**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о городском школьном конкурсе аудиогидов «Дом, в котором я живу»**

I. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет условия, порядок организации и проведения городского конкурса на лучший аудиогид, созданный обучающимися образовательных организаций Новосибирска с помощью специального интернет-сервиса, выбранного конкурсантами (далее – Конкурс).

1.2. Организаторы конкурса – Департамент образования мэрии города Новосибирска и МКУДПО Городской центр информатизации «Эгида».

1.3. Конкурс организован с целью привлечения к краеведческим исследованиям обучающихся и воспитанников образовательных учреждений Новосибирска и приурочен к 75-летию Победы в Великой Отечественной войне.

1.4. Настоящее Положение предоставляется для ознакомления всем заинтересованным лицам, претендующим на участие в конкурсе. Положение открыто публикуется на сайте организатора конкурса (http://bsk.nios.ru).

1.5. Исключительные права на интеллектуальные продукты, созданные участниками в рамках конкурса аудиогидов «Дом, в котором я живу» принадлежат участникам конкурса – создателям аудиогидов.

II. Цели и задачи конкурса

2.1. Цель проведения конкурса – углубление и расширение знаний учащихся о Великой Отечественной войне, о роли Новосибирска и его жителей в приближении Победы.

2.2. Задачи конкурса:

– патриотическое и духовно-нравственное воспитание подрастающего поколения на славных примерах нашей истории и лучших образцах человеческой доблести и мужества;

– развитие исследовательских, творческих, коммуникативных и культурологических компетентностей учащихся;

– сохранение и популяризация исторического, культурного наследия Новосибирска;

– мотивация к обучению современным информационным технологиям;

– формирование навыков коллективной работы, продуктивного взаимодействия со сверстниками и взрослыми участниками образовательного процесса;

– активизация внеурочной деятельности школьников.

III. Условия конкурса

3.1. В конкурсе могут принять участие учащиеся и воспитанники всех видов и типов образовательных учреждений Новосибирска.

3.2. Конкурс проводится по двум возрастным группам:

– обучающиеся 5-8 классов;

– обучающиеся 9-11 классов.

3.3. Участие в конкурсе бесплатное и осуществляется на добровольной основе.

IV. Порядок и сроки проведения конкурса

4.1. Конкурс проводится в 2019-2020 учебном году с 28.10.2018 по 31.03.2020 года в три этапа:

28 октября – 10 ноября 2019 года – подготовительный этап, в течение которого участникам конкурса рекомендуется выполнить следующее:

– организаторам, кураторам и преподавателям посмотреть авторский курс Сергея Томаша «Как создать аудиогид»;

– ознакомиться с пошаговой инструкцией (включая видео) по созданию уличного тура;

– выбрать специализированный интернет-сервис (например, «izi.TRAVEL», «Живая карта России», www.2R.ru, TopTripTip Russia и др.);

– изучить материалы на специализированном сервисе, прослушать вебинары, принять участие в обучающих семинарах и мастер-классах (о времени будет сообщено дополнительно) в Городском центре информатизации «Эгида»;

– познакомиться с разделом выбранного конкурсантом специализированного интернет-сервиса, описывающего подготовку контента для размещения «Подготовка контента» (текст, аудио, фото).

11 ноября 2019 года – 29 февраля 2020 года – создание аудиогидов, размещение их на платформе выбранного конкурсантом специализированного интернет-сервиса.

1 марта – 31 марта 2020 года – работа жюри и подведение итогов конкурса, объявление победителей, проведение торжественной церемонии награждения.

Списки победителей будут опубликованы на сайтах организаторов городского конкурса (http://bsk.nios.ru и http://nios.ru).

Аудиогиды победителей будут опубликованы на платформе выбранного конкурсантом специализированного интернет-сервиса.

4.2. В конкурсе могут принимать участие команды образовательных организаций города г. Новосибирска.

4.3. Количество участников в команде ограничено шестью обучающимися и одним руководителем из числа сотрудников образовательной организации г. Новосибирска.

4.4. Аудиогид, созданный с помощью выбранного конкурсантом специализированного интернет-сервиса, должен содержать карту расположения объектов, обложку гида, линию маршрута, каждая точка маршрута должна содержать аудио, фото/изображение и текст описания, наряду с добавлением аудио к каждой достопримечательности можно добавлять видео, а также вопросы викторины.

4.5. Не допускается использование материалов, ранее размещенных на портале другими авторами.

4.6. При размещении фото, аудио и видеоматериалов необходимо указывать ФИО автора.

V. Номинации Конкурса

5.1. «Улица героя».

В этой номинации необходимо создать аудиогид-тур по улице Новосибирска, названной в честь участника Великой Отечественной войны или труженика тыла. Рассказ должен включать информацию о герое и достопримечательностях, расположенных на этой улице.

Аудиогид должен содержать не менее 4 объектов. Маршрут должен быть проходимым, расстояние между точками 100-300 м.

5.2. «Я расскажу вам о войне...»

Участникам этой номинации необходимо создать мультимедийный гид-тур, посвященный людям или событиям Великой Отечественной войны. Маршрут может включать в себя: предприятия оборонного комплекса, эвакогоспитали, учреждения культуры, которые сберегли эвакуированные культурные ценности во время войны, памятники, мемориалы, стелы, памятные доски, посвященные боевому и трудовому подвигу новосибирцев и др.

Аудиогид должен содержать не менее 4 объектов. Маршрут должен быть проходимым, расстояние между точками 100-300 м.

VI. Регистрация аккаунта на сайте сервиса

6.1. Для участия в конкурсе необходимо создать аккаунт на сайте выбранного конкурсантом специализированного интернет-сервиса. После регистрации на сайте сервиса необходимо заполнить заявку (Приложение 1) и отправить её на электронный адрес ГЦИ «Эгида»: bsk@nios.ru.

VII. Организационный комитет конкурса

7.1. Для организации и проведения конкурса ГЦИ «Эгида» создает Оргкомитет и назначает Экспертный совет, который проводит анализ материалов и представляет итоги для утверждения победителей не позднее 15.03.2020 года.

VIII. Подведение итогов конкурса, награждение

8.1. Все участники конкурса получат дипломы участника, а победители во всех номинациях – памятные призы и дипломы.

8.2. На усмотрение Оргкомитета при подведении итогов возможно учреждение специальных номинаций.

8.3. Итоговым мероприятием конкурса станет торжественная церемония награждения.

IX. Критерии оценки участников конкурса

9.1. Жюри оценивает аудиогид участников:

– по информативности и насыщенности контента в целом;

– по артистичности подачи в аудиосопровождении;

– по наличию маршрута;

– по равномерному распределению информации по маршруту;

– по наличию навигационных подсказок;

– по грамотности и стилистике сопровождающего текста;

– по информативности и достоверности сопровождающего текста;

– подобранные фотографии должны быть информативны и красивы;

– обложка маршрута и мультимедийного гида выглядит привлекательно;

– описание маршрута и мультимедийного гида краткое, но содержательное;

– наличие видео является плюсом;

– наличие вопросов викторины является дополнительным преимуществом тура.

X. Контактная информация

10.1. Адрес организатора конкурса: МКУДПО ГЦИ «Эгида»: 630078, г. Новосибирск, ул. Ватутина 17/1. Телефон: (383) 314-00-16. E-mail: bsk@nios.ru.

10.2. Контактная информация:

Руководитель: Сюзяев Роман Юрьевич, директор МКУДПО ГЦИ «Эгида». Моб. +7 913 933-00-90 E-mail: roman@nios.ru

Куратор: Костина Ольга Витальевна, начальник информационно-издательского отдела МКУДПО ГЦИ «Эгида». Моб. +7 905 952-89-10 E-mail: egida@yandex.ru

Исполнитель: Кузменкина Людмила Анатольевна, редактор информационно-издательского отдела МКУДПО ГЦИ «Эгида». Моб. +7 913 934-06-64 E-mail: bsk@nios.ru.

Приложение 1

**Заявка на участие в городском конкурсе школьных аудиогидов «Дом, в котором я живу»**

Полное название образовательной организации\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

ФИО руководителя команды, контактный телефон\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Номинация\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Название профиля контент-провайдера на сайте сервиса «izi.travel» (логин)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Название аудиогида\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Ссылка на аудиогид\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Состав команды

№ Фамилия, имя учащегося Класс

1.

2.

3.

4.

5.

6.

Дата заполнения заявки\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

По вопросам организации Конкурса можно обращаться:

Кузменкина Людмила Анатольевна, редактор информационно-издательского отдела

МКУДПО ГЦИ «Эгида».

Телефон: 314-03-03