**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о городском конкурсе школьных аудиогидов «Дом, в котором я живу»**

**I. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение определяет условия, порядок организации и проведения городского конкурса (далее – Конкурс) на лучший аудиогид, созданный обучающимися образовательных организаций Новосибирска с помощью открытой и бесплатной платформы izi.TRAVEL (далее – Платформа).

1.2. Организаторы Конкурса – департамент образования мэрии города Новосибирска и муниципальное автономное учреждение дополнительного профессионального образования «Новосибирский Институт Современного Образования».

1.3. Конкурс организован с целью привлечения к краеведческим исследованиям обучающихся и воспитанников образовательных организаций Новосибирска и приурочен к 80-летию Победы в Великой Отечественной войне.

1.4. Настоящее Положение предоставляется для ознакомления всем заинтересованным лицам, претендующим на участие в Конкурсе. Положение открыто публикуется на сайте организатора Конкурса (http://bsk.nios.ru).

1.5. Исключительные права на интеллектуальные продукты, созданные участниками в рамках Конкурса «Дом, в котором я живу», принадлежат участникам Конкурса.

**II. Цели и задачи конкурса**

2.1. Цель проведения конкурса – углубление и расширение знаний учащихся о Великой Отечественной войне, о роли Новосибирска и его жителей в приближении Победы.

2.2. Задачи конкурса:

– воспитывать подрастающее поколение на славных примерах нашей истории и лучших образцах человеческой доблести и мужества;

– развивать исследовательские, творческие, коммуникативные и культурологические компетенции учащихся;

– формировать и развивать интерес к истории города;

– воспитывать чувство гордости и уважения к истории малой Родины;

– активизировать внеклассную и внешкольную работу обучающихся;

– сохранять и популяризировать историческое, культурное наследие Новосибирска;

– мотивировать к освоению современных информационных технологий;

– формировать навыки коллективной работы, продуктивного взаимодействия со сверстниками и взрослыми участниками образовательного процесса.

**III. Условия конкурса**

3.1. В конкурсе могут принять участие учащиеся и воспитанники всех видов и типов образовательных организаций Новосибирска.

3.2. Конкурс проводится по четырём возрастным группам:

– воспитанники детского сада;

– обучающиеся 1-4 классов;

– обучающиеся 5-8 классов;

– обучающиеся 9-11 классов.

3.3. Участие в конкурсе бесплатное и осуществляется на добровольной основе.

3.4. Образовательная организация вправе выдвинуть команды обучающихся для участия в каждой номинации. Количество участников в команде ограничено шестью обучающимися и одним руководителем из числа сотрудников образовательного учреждения.

3.5. Задача участников Конкурса: с помощью Платформы создать аудиогид, с которым можно совершить прогулку по городу, слушая при этом истории. Эти рассказы должны звучать вовремя, к месту, быть интересными и увлекательными.

3.6. Созданный аудиогид становится доступен всем желающим через мобильное приложение или сайт izi.TRAVEL.

**IV. Порядок и сроки проведения конкурса**

4.1. Конкурс проводится в 2024/2025 учебном году с 20.01.2025 года по 31.05.2025 года в три этапа:

**20 января – 31 января 2025 года** – подготовительный этап, в течение которого участникам конкурса рекомендуется выполнить следующее:

– посмотреть авторский курс Сергея Томаша «Как создать аудиогид»;

– изучить обучающие материалы по работе на Платформе;

– посмотреть запись обучающего вебинара;

– отправить до 1 февраля 2025 года на электронный адрес bskkraeved@mail.ru письмо с информацией об участниках конкурса по форме (Приложение 1).

**1 февраля 2025 года – 30 апреля 2025 года** – создание аудиогидов, размещение их на платформе izi.TRAVEL.

Выбор темы, подготовка маршрута, подбор достопримечательностей, поиск материалов о них, написание историй, озвучивание, поиск фото, размещение подготовленного контента на Платформе, публикация аудиогида.

Ссылку на опубликованный аудиогид необходимо отправить организаторам Конкурса в соответствующей заявке (Приложение 2) на электронный адрес МАУ ДПО «НИСО»: bskkraeved@mail.ru.

Оргкомитет оставляет за собой право перевести аудиогид участника из статуса «Виден всем» в «Виден только по кодовому слову», если он не удовлетворяет условиям Конкурса.

**1 мая – 31 мая 2025 года** – работа жюри и подведение итогов конкурса, объявление победителей, проведение торжественной церемонии награждения.

Списки победителей будут опубликованы на сайтах организаторов городского конкурса (http://bsk.nios.ru и http://nios.ru).

**V. Номинации Конкурса**

**5.1. «Улица героя»**

В этой номинации необходимо создать аудиогид-тур по улице Новосибирска, названной в честь участника Великой Отечественной войны или труженика тыла. Рассказ должен включать информацию о герое и достопримечательностях, расположенных на этой улице.

Маршрут должен содержать не менее 7 достопримечательностей.

Достопримечательностями могут быть:

а) памятники/монументы/здания/местные достопримечательности;

б) допускается включение в маршрут историй, не имеющих «физических» объектов (исторические события, истории людей). Они оформляются как «достопримечательность» и тоже ставятся точкой на карте, как и физические объекты. Как правило, такие истории служат для того, чтобы заполнить пробелы на маршруте.

Объём истории для каждой достопримечательности – 150-200 слов, расстояние между достопримечательностями должно быть не более 200 метров. Достопримечательности должны быть равномерно распределены по всей длине маршрута.

**5.2. «Я расскажу вам о войне...»**

Участникам этой номинации необходимо создать мультимедийный гид-тур, посвященный людям или событиям Великой Отечественной войны. Маршрут может включать в себя: предприятия оборонного комплекса, эвакогоспитали, учреждения культуры, которые сберегли эвакуированные культурные ценности во время войны, памятники, мемориалы, стелы, памятные доски, посвященные боевому и трудовому подвигу новосибирцев и др.

Маршрут должен содержать не менее 7 достопримечательностей.

Достопримечательностями могут быть:

а) памятники/монументы/ здания/местные достопримечательности;

б) допускается включение в маршрут историй, не имеющих «физических» объектов (исторические события, истории людей). Они оформляются как «достопримечательность» и тоже ставятся точкой на карте, как и физические объекты. Как правило, такие истории служат для того, чтобы заполнить пробелы на маршруте.

Объём истории для каждой достопримечательности – 150-200 слов, расстояние между достопримечательностями должно быть не более 200 метров. Достопримечательности должны быть равномерно распределены по всей длине маршрута.

**VI. Алгоритм создания аудиогида на Платформе**

6.1. Создать аккаунт на сайте izi.TRAVEL. Если у участника уже есть аккаунт на Платформе – продолжать работу можно в нем.

6.2. Заполнить по возможности все поля раздела «Фирменный стиль» в Профиле контент-провайдера.

6.3. Создать «Тур».

6.4. Заполнить обложку аудиогида («Свойства» тура):

а) описание маршрута (4-5 предложений, объясняющих, о чем этот аудиогид, какие самые основные места посетим, где закончим прогулку, сколько займет времени, какие подсказки будем давать и пр.);

б) в конце описания аудиогида необходимо добавить хэштег #домвкоторомяживу2025;

в) добавить красочную горизонтальную фотографию (без надписей);

г) в закладке «Свойства» проставить длительность маршрута;

д) подгрузить аудиофайл с озвученным описанием аудиогида.

6.5. Перейти в «Тур» и создать «Достопримечательности» на карте.

6.6. В каждую «Достопримечательность» подгрузить: а) текст, б) фото, в) аудио.

6.7. К каждой «Достопримечательности» добавить «Суффиксную историю»\*, в которой должна быть подсказка куда идти дальше, после того как послушал историю о достопримечательности, у которой находишься. Подгрузить в «суффиксную историю» только аудио и текст.

6.8. На перекрестках (где уместно) добавить самостоятельные «Навигационные подсказки»\*, предупреждающие о повороте. В них тоже подгрузить аудио и текст.

6.9. Отрегулировать триггер-зоны «Достопримечательностей» и «Навигационных историй». Их можно сделать круглой или многоугольной формы. Триггер-зоны должны лежать как на самом объекте, так и на предполагаемой линии движения слушателя. Триггер-зоны должны быть не менее 30 м в диаметре. Если здание большое (к примеру, храм, театр и пр.), то триггер-зона должна полностью захватывать не только само здание, но и область вокруг, откуда это здание видно.

6.10. Проложить линию маршрута аккуратно: по тротуарам и пешеходным переходам.

6.11. Пройти автоматическую проверку (кнопка «Проверить») и убедиться, что тексты, фото и аудио подгружены для всех объектов аудиогида. Исключение: фото не нужны для «Суффиксных историй» и для «Навигационных подсказок».

6.12. Самостоятельно проверить аудиогид на местности (загрузить его в приложении и пройти по маршруту, чтобы убедиться, что все истории срабатывают в нужном месте и вовремя).

6.13. Опубликовать аудиогид и отправить ссылку на него организаторам.

\*только для пеших аудиогидов.

**VII. Общие рекомендации по созданию аудиогидов**

– Самое главное в аудиогиде – это качество звука. Записывайте звук в тихом помещении, для озвучки привлекайте артистичных ребят с хорошей дикцией. Обработать звук можно в программе Audacity (бесплатная).

– «Достопримечательности» в аудиогиде не обязательно должны быть «мирового значения», достаточно, чтобы они были просто интересными.

– Можно включать в аудиогид воспоминания людей (даже в звуке).

– В историях обязательно используйте отсылку к тому, что видит слушатель: помните, человек не смотрит на экран, вы направляете его голосом. Пример: «Обратите внимание на мозаичные панно, расположенные между окнами верхнего этажа…».

– Избегайте использования точных дат: в основном люди игнорируют их. Но легко запоминают такие, как «в конце XX века», «в середине 30-х годов», «ему было 16 лет, когда он уехал учиться», «сразу после революции».

– Избегайте множества имен. Мы рекомендуем использовать не более одного-двух имен на историю.

– Избегайте использования длинных и сложных предложений, используйте более разговорную речь. В общем надо стремиться к стилю «дружеской прогулки», позволяющей путешественнику познакомиться с новым местом. Сделайте общее впечатление приятным и запоминающимся. Обращайтесь к слушателю «Посмотрите», «Видите?», «Вы наверняка помните» и пр.

– Избегайте канцеляризмов: «является», «данный», «указанный», «функционировать», «лесной массив» вместо «лес», «производить поливку» вместо «поливать», «проживает» вместо «живет» и пр.

– Надо стараться избегать слишком длительного «молчания» при переходе между точками тура (т.е. следует соотносить длину истории и расстояние до следующей достопримечательности).

– Для навигационных подсказок используйте визуальные описания:

*Плохо: «а теперь пройдите на улицу Московскую, дом 34».*

*Хорошо: «видите то желтое двухэтажное здание с ажурной решеткой в конце улицы? Подойдите к нему, там будет наш следующий рассказ».*

– В описании аудиогида необходимо сделать библиографические ссылки на источники материалов (гиперссылки на публикации в Интернете или указание печатных изданий).

– При размещении в аудиогиде фото- и аудиоматериалов (музыки) сторонних авторов необходимо указывать ФИО автора и источник, включая веб-ссылку.

**VIII. Организационный комитет конкурса**

8.1. Для организации и проведения конкурса МАУ ДПО «НИСО» создает Оргкомитет и назначает Экспертный совет, который проводит анализ материалов и представляет итоги для утверждения победителей не позднее 08.05.2025 года.

**IX. Подведение итогов конкурса, награждение**

9.1. Все участники конкурса получат дипломы участника, а победители в номинациях – дипломы победителей.

9.2. На усмотрение Оргкомитета при подведении итогов возможно учреждение специальных номинаций.

9.3. Итоговым мероприятием конкурса станет торжественная церемония награждения.

9.4. Результаты конкурса будут опубликованы на сайтах организатора (http://bsk.nios.ru и http://nios.ru).

**X. Критерии оценки участников конкурса**

**10.1. Жюри оценивает аудиогиды участников по следующим критериям:**

Техническая составляющая:

– оформлена обложка тура: приветствие, краткое описание, красочное фото, аудио;

– в маршруте не менее 7 объектов;

– продолжительность звучания каждой истории 1-3 мин.;

– линия маршрута проложена аккуратно от объекта к объекту и проходит по тротуарам/дорогам, пешеходным переходам;

– у каждой достопримечательности есть фото, аудио и текст;

– наличие навигационных подсказок в конце каждой истории и на маршруте;

–оформлена авторская страничка (краткое и полное описание, лого/фото, вебсайт, соцсети, фоновое изображение).

Качество контента:

– соответствие темы маршрута заявленной номинации;

– объекты распределены на маршруте равномерно, без длинных промежутков;

– текст историй живой, с легендами, интересными фактами, юмором, есть обращение к слушателям;

– артистичность подачи в аудиозаписи;

– наличие звуковых эффектов, фоновой музыки (ненавязчивой), чередование голосов, игра по ролям.

**XI. Контактная информация**

11.1. Адрес: МАУ ДПО «НИСО»: 630078, г. Новосибирск, ул. Ватутина 17/1. Телефон: (383) 314-03-03. E-mail: bskkraeved@mail.ru.

11.2. Контактная информация:

Руководитель: Плетнёва Елена Юрьевна, директор МАУ ДПО «НИСО».

Куратор: Костина Ольга Витальевна, начальник отдела редакционно-издательской деятельности МАУ ДПО «НИСО». Моб. +7 905 952-89-10 E-mail: egida@yandex.ru

Исполнитель: Кузменкина Людмила Анатольевна, методист отдела редакционно-издательской деятельности МАУ ДПО «НИСО». Моб. +7 913 934-06-64 E-mail: bskkraeved@mail.ru.

Техподдержка izi.TRAVEL (тел., вотсап): +7 967 281 9909

Приложение 1

**Информация об участнике**

**городского конкурса школьных аудиогидов «Дом, в котором я живу»**

Название образовательной организации:

ФИО руководителя команды, контактный телефон, электронная почта:

Состав команды (фамилия, имя учащегося, класс):

Приложение 2

**Заявка на участие в городском конкурсе школьных аудиогидов «Дом, в котором я живу»**

Название образовательной организации\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

ФИО руководителя команды, контактный телефон, электронная почта \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Номинация\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

E-mail, на который был зарегистрирован аккаунт на Платформе\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Название аудиогида\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Ссылка на аудиогид\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Состав команды

№ Фамилия, имя учащегося класс

1.

2.

3.

4.

5.

6.

Дата заполнения заявки\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

По вопросам организации Конкурса можно обращаться:

Кузменкина Людмила Анатольевна, методист отдела редакционно-издательской деятельности МАУ ДПО «НИСО».

Телефон: 314-03-03